

SOUS-TRAITANTS / SUB-CONTRACTORS

► Anjac reprend le site de Decléor à L'Oréal

Anjac Health & Beauty (CA 150 M€, 720 employés) annonce l'acquisition du site Decléor Productions au groupe L'Oréal. Basé à Argenteuil (en région parisienne), l'usine (qui emploie aujourd'hui 80 personnes) sera associée à ceux déjà existants de Sicafor pour créer une nouvelle entité avec un CA d'environ 50 M€ et un effectif total de 250 salariés. Ce rachat permettra au façonnier d'asseoir sa position dans le segment du soin cosmétique premium et de poursuivre sa croissance grâce à un outil industriel high-tech. « Le site d'Argenteuil possède une solide valeur ajoutée sur le secteur avec notamment le travail des huiles essentielles et des petits conditionnements. Sa situation géographique, à proximité de Paris, va nous permettre d'être encore plus réactifs aux demandes de nos clients grandes marques », ajoute Lionel de Deken, président de Sicafor.



ANJAC TAKES OVER THE DECLÉOR SITE FROM L'ORÉAL

Anjac Health & Beauty (with a turnover of €150m and has 720 employees) has announced the acquisition of the Decléor Productions site from the L'Oréal group. The factory, based in Argenteuil (in the Parisian region) now employs 80 people and will join Sicafor's existing sites to create a new entity with a turnover of around €50m and a total workforce of 250 employees. This buyout will enable the custom producer to establish its position in the premium cosmetic skincare segment and to continue its growth thanks to high-tech industrial facilities. "The Argenteuil site offers significant added value within the sector, notably with regards to developing our essential oils offering and small packaging solutions, whilst its geographical location, close to Paris, will enable us to be even more responsive to the demands of our major brand clients," adds Sicafor President Lionel de Deken.

► Alpol met l'accent sur le démaquillage et le massage...

En 2016, c'est autour de ces deux thèmes que le façonnier oriente son « bar à textures ». Pour le démaquillage, pas moins de sept textures seront présentées lors des salons : eau nettoyante, lait, gelée, huile, gelée transformante (de gel huileux à lait) et biphasé. Nouveauté 2016 : la cire démaquillante, une base anhydre renfermant un cocktail d'huiles végétales (coton, amande douce, tournesol) et de la cire d'abeilles. Côté massage, cinq formules sont à l'honneur : huile, crème quick break, gelée transformante (devenant laiteuse sous l'eau), baume et cire de massage. Ces deux dernières galéniques faisant leur arrivée dans le catalogue d'Alpol. Le baume, une émulsion H/E compacte, fond à l'application et protège la peau (beurre de karité). La cire,

100 % anhydre, procure glissant et émollience grâce à l'huile de tournesol et à des triglycérides. À noter que ce « bar à textures » est décliné chaque année autour de deux thématiques.



ALPOL FOCUSES ON MAKE-UP REMOVAL AND MASSAGE...

The custom producer's "texture bar" will indeed be focusing on these two topics in 2016 as it showcases no fewer than seven make-up removal product textures at this year's trade shows, including a cleansing water, milk, jelly oil, a transforming

jelly (from an oily gel into a milk) and a biphasic makeup remover. New for 2016 is the cleansing wax - an anhydrous base containing a cocktail of plant-based oils (cotton, sweet almond and sunflower) and beeswax. On the massage front, meanwhile, the spotlight will be on five formulas, including an oil, a quick-break cream, a transforming jelly (that becomes milky upon contact with water), a balm and a wax, these latter two galenic products making their first appearance in the Alpol catalogue. The balm, a compact O/W emulsion, melts upon application and protects the skin (thanks to its shea butter content), whilst the 100% anhydrous wax is slippery to the touch and provides emollience as a result of its sunflower oil and triglyceride content. This "texture bar" focuses on two specific topics every year.

► ... et conçoit une gamme dermo-cosmétique



Afin de satisfaire des demandes croissantes (enseignes, marques...) pour ce type de produits, le sous-traitant a mis au point une nouvelle ligne standard Alphaderm. Objectivées (in vivo), les 14 formules créées couvrent les besoins de tous types de peau, se répartissant en six gammes : Seboderm pour les peaux grasses (Enanthia chlorentha, dérivé de zinc...); Nutriderm dédiée aux peaux déshydratées (beurre de karité, vitamine PP...); Nutriderm+ pour les peaux atopiques (urée, karité...); Sensiderm pour les peaux sensibles (extrait de ruscus, glycyrrhizate de dipotassium...); Meladerm qui cible les troubles pigmentaires (extrait de réglisse, acide glycolique...) et Sunderm avec trois soins FPS 50 (immortelle bleue, vitamine E). Les formules développées couvrent une large palette d'applications : nettoyage du visage, soin de jour ou corps, traitement localisé...

... AND DESIGNS A DERMO-COSMETIC RANGE

The sub-contractor has developed a new standard Alphaderm line in its attempts to meet the growing demands (on the part of brands, companies, etc.) for this type of product. The 14 efficacy-tested (in vivo) formulas created are designed to meet the needs of all skin types and comprise six ranges, namely Seboderm, for oily skin (Enanthia chlorentha, a zinc derivative, etc.), Nutriderm, for dehydrated skin (shea butter, vitamin PP, etc.), Nutriderm+, for atopic skin (urea, shea, etc.), Sensiderm, for sensitive skin (ruscus extract, dipotassium glycyrrhizate, etc.), Meladerm, which targets pigmentation problems (licorice extract, glycolic acid, etc.), and Sunderm, with three SPF 50 products (containing blue everlasting flower and vitamin E). The formulas developed cover a wide range of applications, including facial cleansing, daytime skincare and body products, and localised treatment, among others.