

► ABC Texture surfe sur la tendance Vegan

Le façonnier breton met en avant une gamme de produits de maquillage « vegan » (fond de teint, BB crème, anti-cernes, baume et rouge à lèvres), élaborée selon les guidelines de la *Vegan Society*. La difficulté reposant notamment sur la stabilisation des textures telles que les rouges à lèvres (cire d'abeille bannie) et impliquant de revoir le ratio d'agents de texture (ex : cires). Ainsi, avec sa texture de mousse légère et longue-tenue, le *Concealer* camoufle les cernes, les rougeurs et les imperfections (vitamines, extraits de fleurs). Quant au Rouge à Lèvres, doux et crémeux (association de cires), il assure une couvrance dès la première application.

ABC TEXTURE RIDES THE VEGAN TREND

The Breton custom producer is showcasing a range of vegan make-up products (including a foundation, a BB cream, a concealer, a lip balm and a lipstick) produced in accordance with the guidelines issued by the Vegan Society. The difficulty with such products, of course, lies notably in the stabilisation of textures such as lipsticks (since beeswax is prohibited) and requires the ratios of textural agents (such as waxes, for example) to be revised. With its long-lasting light mousse texture, for example, the Concealer camouflages dark circles, redness and imperfections (vitamins, floral extracts, etc.) whilst the soft, creamy lipstick (containing a combination of waxes) provides good coverage from the very first application.

PACKAGING

► Technicaps grave en relief



Après avoir dévoilé, à l'occasion du Luxe Pack Monaco 2015, son capot aimanté (Cf. *Expression Cosmétique* N°36, p.79), la société propose une nouvelle technique de décor : la gravure en relief (0,12 mm) sur une résine thermodurcissable (bakélite).

Réalisée sur la tranche latérale, celle-ci peut habiller des couvercles, pots ou capsules (avec une épaisseur minimale des parois de 3 mm). Technicaps offre ainsi une nouvelle expérience sensorielle et tactile, moyen d'identification du produit et de la marque.

TECHNICAPS EMBOSSES

*Having unveiled its magnetic cap at Luxe Pack Monaco 2015 (Cf. *Expression Cosmétique* N°36, p.79), the company is now offering a new decorative technique consisting of embossing (0.12mm) on a thermosetting resin (Bakelite). Performed on the side edge, this can then be used to adorn lids, jars or capsules (with walls of a minimum thickness of 3mm), offering a new sensory, tactile experience as a means of identifying both the product and the brand.*



INNOVATION AT THE HEART OF YOUR PROJECTS

► R&D INNOVATION
Recherche et Développement

► REGULATION
Réglementation

► MANUFACTURING
Production



Your OEM Partner
From Marketing
to Launch on the Market

*Votre partenaire cosmétique
du concept à la mise sur le marché*



discover our new website

WWW.ALPOL.FR