

Alpol Cosmétique

Savoir évoluer et se renouveler

Comment les laboratoires créés par deux pharmaciens au lendemain de la guerre ont-ils réussi le passage au nouveau siècle, fait évoluer la stratégie produits et ouvert de nouveaux marchés de clientèle ? Une formulation gagnante nourrie d'innovations et valorisant le fait en France. Sabrina Ethève-Colson explique cette mutation réussie...

C'est en 1947 que deux pharmaciens, Albert Isnard et Paul Lelaquet, créent les laboratoires Alpol spécialisés dans les produits cosmétiques d'hygiène et de soins à façon, et notamment dans la formulation de produits « rincés », shampoings et gels douche, leurs fabrication et conditionnement. Première mutation un demi-siècle plus tard, en 1997, Dewavrin, groupe du Nord parmi les leaders mondiaux dans le traitement et le négoce de la laine, rachète les laboratoires auxquels seront adjointes de nouvelles acquisitions, Sobrecos, société spécialisée dans la parapharmacie et la fabrication de sticks, et ABC France, exportateur de produits vers l'Asie.

Ayant quitté Saint-Rambert en Bugey en 2001, l'ensemble des activités est regroupé sur un site moderne et plus accessible à Château Gaillard, Ambérieu-en-Bugey, à 30 minutes de Lyon. En 2004 de nombreux investissements ont été réalisés afin de renouveler l'outil de production, le parc machines tant au niveau des unités de fabrication que du conditionnement. En 2015, la zone dédiée à la logistique a été encore agrandie, le site passant ainsi de 4 000 à 6 000 m².

Depuis les années 2000, la société peut revendiquer une riche expérience acquise au service des marques qui fournissent les instituts spécialisés et qui



Sabrina Ethève (directrice commerciale et marketing).

comptent parmi ses clients fidèles. Directrice commerciale et marketing, Sabrina Ethève-Colson précise que c'est en 2006 que les laboratoires Alpol ont adopté la dénomination sociale « ALPOL Cosmétique » qui reflète plus justement l'orientation donnée à l'activité. Sans pour autant négliger ses marchés de clientèle et savoir-faire originels, depuis 2010 la société réoriente en effet ses priorités stratégiques vers le domaine de la dermo-cosmétique, un tournant retranscrit en 2014 au travers d'une image de



Brief client avec Jérôme Six (directeur général), Sabrina Ethève (directrice commerciale et marketing) et Amandine Roux (responsable commerciale).



marque et d'un logo aux couleurs et design significatifs.

Aujourd'hui, confie Sabrina Ethève-Colson, Alpol Cosmétique met l'accent sur les soins du corps et surtout du visage (*skin care*), des produits dits « blancs » à haute valeur ajoutée et à l'efficacité testée et reconnue : crèmes, démaquillants et lotions. « Nous axons l'innovation sur les textures tout en répondant aux demandes du marché grâce à une grande proximité avec nos clients. » Alpol Cosmétique est également le référent technique pour le développement de produit solaire.

L'innovation fait la différence

Le nouveau laboratoire R&D, qui sera doté de nouveaux locaux et équipements cette année, est passé depuis 2007 de deux à plus de dix personnes dédiées au développement de produits ciblés pour le compte de clients. Au sein d'un « pôle innovation », ces chercheurs participent également à l'enrichissement des gammes susceptibles d'être fabriquées et proposées à l'occasion des salons internationaux auxquels participe la société. « Cette structure nous permet de valoriser les travaux de notre R&D et d'être force de proposition sur nos marchés », explique Sabrina Ethève-Colson.

« Nous sommes conscients des défis de la compétition internationale forte qui se manifeste par exemple dans tous les événements mondiaux de Dubaï à Hongkong, reconnaît-elle. Mais nous constatons également que nous ne sommes pas démunis pour y faire face, grâce à la renommée de nos fabrications made in France et au positionnement résolument qualitatif des produits que nous développons. » Une qualité de production qui est validée par la mise en œuvre de plusieurs certifications apportant « un plus » souvent déterminant à l'export, insiste-t-elle. « Nous sommes en mesure de répondre aux obligations d'enregistrement les plus drastiques exigées par certains pays ». Un service réglementaire s'assure de la conformité des formules et des produits selon les exigences des différents pays de destination. L'entreprise française renforce ainsi son développement à l'export



Vue du nouveau laboratoire sur le site de Château Gaillard (Ain).



Recherche et développement de nouvelles formulations.

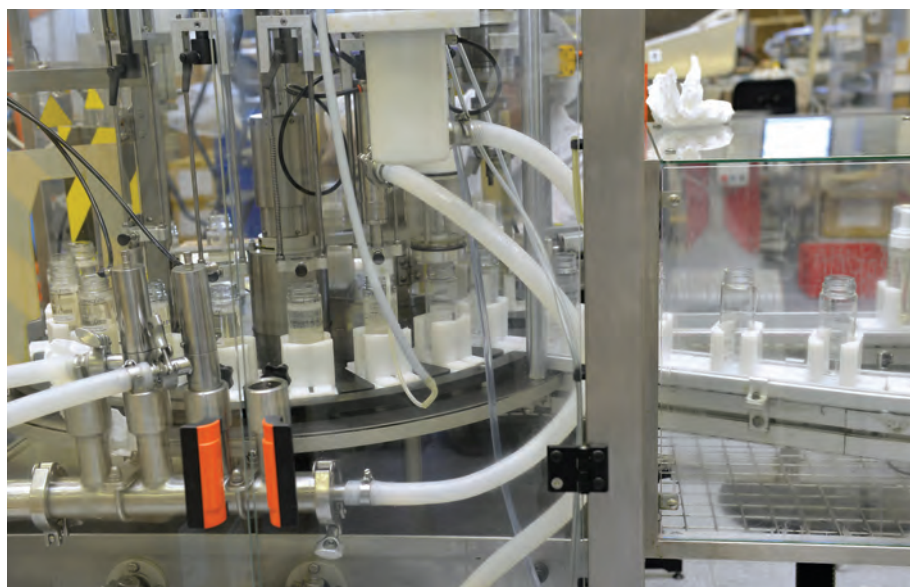
en accompagnant ses clients sur les grands marchés internationaux.

De la matière première, répondant aux exigences de l'enregistrement Reach, aux produits finis, en passant par les articles de conditionnement, la société est dans la capacité d'assurer tous les contrôles nécessaires garantissant la production livrée aux clients. « C'est un atout essentiel de notre stratégie ». Ainsi, depuis 2007 la certification Ecocert est un agrément permettant à Alpol de produire et délivrer

des produits au label Cosmébio. Obtenue en 2011, la certification ISO 22716 garantit le respect des *Bonnes Pratiques de Fabrication* (BPF) des produits cosmétiques. Elle relate les exigences en termes de production, contrôle, stockage et expéditions des produits fabriqués. On sait en outre que le règlement cosmétique (CE) 1223/2009 impose cette certification aux industries cosmétiques.

Miser sur la qualité certifiée

En 2015, Alpol obtient les certifications



Mise en production.

ISO 9001 et ISO 13485 et l'agrément produits OTC Canada. La certification ISO 9001 définit les exigences de la mise en place d'un système de management qualité. « Cela garantit une traçabilité certaine aux produits fournis et un gage de qualité pour nos clients. » La certification ISO 13485 définit les exigences d'un système de management qualité dédié aux dispositifs médicaux. Alpol Cosmétique est désormais qualifié pour proposer ce type de produits.

L'entreprise est en mesure d'offrir un service complet (*full service*) incluant également si nécessaire la fourniture des articles de conditionnement, par exemple tubes, étuis et cartons d'emballage, et

livrant ainsi des produits prêts à la mise en rayons et à la vente. Il convient de souligner les compétences scientifiques et techniques du service commercial-marketing animé par Sabrina Ethève-Colson.

À partir de son *brief*, et au-delà de la définition des caractéristiques d'apparence du futur produit, tout client est accompagné dans le choix des actifs, des textures et des formules à mettre en œuvre. Facteurs de gain de temps sur la phase de développement, de véritables catalogues des bases de textures déjà élaborées peuvent lui être soumis. Le conditionnement en tube connaît une forte croissance, confie encore la directrice marketing, ainsi que le flacon *airless* qui

permet de distribuer la préparation par une simple pression sur la pompe en évitant tout contact du produit avec l'air.

Alpol Cosmétique a orienté depuis quelques années sa R&D sur les produits de protection solaire, SPF (*Sun Protection Factor*) haut et bas. « Ces produits exigent des développements longs, complexes et onéreux, d'autant que nous souhaitons pouvoir proposer à nos clients des produits de qualité en fabrication standard et susceptibles d'être mis rapidement sur le marché. » La société sera partenaire des prochains *Cosmetic Days* organisés sur le thème du solaire par le *Cosmed* en décembre prochain à Marseille ●

Jean-François ROMAIN

DE LA LAINE À LA DERMO-COSMÉTIQUE

Dewavrin est un groupe industriel familial dont les origines remontent au XIX^e siècle. À l'origine spécialisé dans le négoce de textiles nobles, le groupe est aujourd'hui un spécialiste de l'industrie cosmétique et pharmaceutique à travers différentes entités spécifiques et notamment

Alpol Cosmétique. L'une de ces entités, Stella Lanolines, société riche d'une expérience de trente années dans le raffinage de la graisse de laine, est premier producteur mondial de lanolines de haute qualité. Ces lanolines sont issues de la graisse de suint de la laine de mouton, raffinée et utilisée

en pharmacie et cosmétique dans les crèmes, pâtes et pommades auxquelles sont adjointes des solutions aqueuses.

Pour sa part, Alpol Cosmétique développe, formule, fabrique et conditionne des produits de soin corps et visage pour le compte de laboratoires cosmétiques et

pharmaceutiques. « Notre objectif est d'accompagner durablement nos clients dans le développement de leurs gammes en mettant à leur disposition des formules et textures innovantes en parfaite adéquation avec leur marché cible. » Alpol Cosmétique dispose d'un site de production

moderne et flexible offrant toutes les garanties de traçabilité et de qualité suivant les *Bonnes pratiques de fabrication* (BPF). L'entreprise est multicertifiée dont ISO 22716 et ISO 13485 ainsi qu'ISO 9001.